**Allegato\_Relazione Illustrativa**

**RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA PROPOSTA**

**PROGETTUALE**

**il presente modello di relazione contiene gli elementi minimi necessari per la valutazione**

**del progetto per quanto riguarda i criteri di selezione. può essere modificato e integrato a**

**cura del soggetto proponente per meglio rappresentare il progetto candidato, soprattutto**

**nel dettagliare le tipologie di intervento e le spese candidate**

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

PSR PUGLIA 2014-2020 - MISURA 19 " SOSTEGNO ALLO SVILUPPO LOCALE STRATEGIA DI TIPO PARTECIPATIVO”

SOTTOMISURA 19.2 " SOSTEGNO ALL'ESECUZIONE NELL'AMBITO DEGLI INTERVENTI DELLA STRATEGIA"

**Azione 1 “Strutture ed infrastrutture di piccola scala per migliorare la fruizione turistica del territorio”**

**Intervento 1.1 “Accessibilità, fruizione e riqualificazione delle aree parco e degli itinerari”**

La presente relazione deve fornire le informazioni necessarie alla descrizione dell’iniziativa che si intende realizzare. In particolare, devono essere descritti gli elementi essenziali che contraddistinguono l’attività o il servizio che si intende creare o sviluppare e il contributo che fornisce sia alla qualificazione del patrimonio culturale e naturale, sia alla promozione e valorizzazione del contesto rurale nel suo complesso, inteso come destinazione turistica.

In particolare la relazione deve evidenziare:

1. Le informazioni relative al richiedente
2. La descrizione generale del progetto
3. Il piano delle spese
4. La tipologia di intervento
5. Il progetto di gestione
6. Il cronoprogramma dell’intervento
7. **INFORMAZIONI RELATIVE AL RICHIEDENTE**

Denominazione completa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice fiscale: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Legale Rappresentante: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Indirizzo sede legale: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **DESCRIZIONE GENERALE DEL PROGETTO**

*Descrizione sintetica dell’intervento previsto.*

1. **PIANO DELLE SPESE**

**Presentazione delle spese**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| quantità | Descrizione dei beni di investimento | Fornitore | n. preventivo/  voce computo metrico | Importo totale delle spese previste  (IVA esclusa) | Importo totale delle spese previste  (IVA inclusa) | Importo delle spese in domanda  (IVA esclusa) | Importo delle spese in domanda  (IVA inclusa) | | |
| 1. **Adeguamento e sistemazione di itinerari anche con segnaletica del percorso** | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  | | |  |
| **Totale macrovoce A** | | | |  |  |  | | |  |
| 1. **Acquisto di mezzi di trasporto/locomozione a combustione o elettrici adibiti al trasporto collettivo di persone, non immatricolati come autovetture, il cui utilizzo sia esclusivamente legato agli obiettivi dell’intervento** | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  | | |  |
| **Totale macrovoce B** | | | |  |  |  | | |  |
| 1. **Interventi per garantire l’accessibilità e fruibilità ad utenti con esigenze complesse e differenziate come rampe di accesso per disabili, attrezzature per i non vedenti e non udenti, ecc.;**  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Totale macrovoce C** | | | |  |  |  |  |  1. **Programmi informatici e app per la realizzazione di contenuti relativi agli itinerari** | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| **Totale macrovoce D** | | | |  |  |  | |  | |
| 1. **Spese generali, compresi onorari di consulenti e professionisti, nel limite massimo del 12% degli investimenti sopra indicati ad esclusione degli “investimenti immateriali”, ai sensi dall’art. 45 par. 2 lett. C) del Reg. UE n. 1305/2013** | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| **Totale macrovoce E** | | | |  |  |  | |  | |
| **TOTALE GENERALE (A+B+C+D+E)** | | | |  |  |  | |  | |

*Per ciascuna lettera aggiungere nella relativa tabella ulteriori righe se necessarie*

1. **TIPOLOGIA DI INTERVENTO**

*Illustrare l’idea progettuale dell’intervento previsto in relazione ai criteri di selezione indicati nel bando pubblico. Descrivere, infine, quali motivazioni sostengono l’opportunità di realizzare l’intervento proposto.*

* Criterio di selezione: **Numero di itinerari attivati** (n. 1 itinerario equivale a un percorso tematico di portata non inferiore a 3 km calcolato dal punto di partenza)

*Descrivere la localizzazione territoriale, indicando il numero degli itinerari che si intende attivare e illustrando il contesto nel quale si inseriscono.*

* Criterio di selezione: **Previsione di acquisto di mezzi di trasporto/locomozione elettrici**

*Illustrare sinteticamente l’investimento che il soggetto richiedente intende effettuare nell’ambito del piano delle spese, finalizzato all’acquisto di mezzi di trasporto/locomozione elettrici.*

*Indicare le voci di computo metrico e/o i preventivi pertinenti.*

* Criterio di selezione: **Qualità complessiva del progetto in termini di giornate e orari di visita, programmazione attività complementari, organizzazione di eventi, modalità di pubblicizzazione del progetto**

*Illustrare schematicamente le modalità di organizzazione dei servizi e le attività che si prevede di attivare.*

*A titolo esemplificativo, compilare i seguenti punti:*

*- giornate e orari di visita: numero di gg/anno x n. ore/giorno*

*- programmazione attività complementari/eventi: numero di eventi*

*- modalità di pubblicizzazione del progetto: social media/ stampa, ecc. ecc.*

*- modalità di fruizione dei beni: presenza operatore bilingue, ecc. ecc.*

*Continuare…*

* Criterio di selezione: **Progetti rivolti a più di un target di potenziali utenti (giovani, meno giovani, soggetti della terza età)**

*Indicare il numero di target di potenziali utenti illustrando, con riferimento a ciascun target, le potenzialità del progetto di investimento e le eventuali specifiche modalità di fruizione.*

* Criterio di selezione: **Soggetto pubblico aggregato**

*Indicare se si partecipa al Bando Pubblico in qualità di singolo Ente pubblico o in associazione.*

1. **PROGETTO DI GESTIONE**

*Illustrare la sostenibilità dell’intervento proposto.*

1. **CRONOPROGRAMMA DELL’INTERVENTO**

*Dettagliare come di seguito:*

*Avvio delle attività: entro\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

* *Approvazione progetto esecutivo (eventuale): entro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
* *Affidamento servizi/lavori/forniture: entro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
* *Esecuzione servizi/lavori e acquisizione delle forniture: entro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
* *Conclusione delle attività: entro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Luogo e Data, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma del tecnico incaricato Firma del richiedente

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**